



Onderzoek *Theaterbezoek door kinderen*

In opdracht van het Nationaal Theater Fonds
18 oktober 2023

Hendrik Beerda .
brand consultancy

Inhoud

	<u>Slide #</u>
1. Achtergrond, doelstelling en opzet onderzoek	3
2. Onderzoeksresultaten	5
3. Samenvatting	25

1. Achtergrond, doelstelling en opzet onderzoek

3

Hendrik Beerda .
brand consultancy

Achtergrond, doelstelling en opzet onderzoek

- Hendrik Beerda Brand Consultancy heeft in 2022 in opdracht van het Nationaal Theaterfonds in 4 metingen onderzocht wat de redenen zijn van het afgenomen theaterbezoek en wat de toekomstvooruitzichten zijn voor het bezoek aan de Nederlandse theaters via het onderzoek *Toekomstperspectief theaterbezoek in coronatijd*.
- In het kader van de eerste Nationale KinderTheaterWeek heeft het Nationaal Theater Fonds aan Hendrik Beerda Brand Consultancy in september 2023 de opdracht gegeven om te onderzoeken in hoeverre kinderen van 4 tot en met 12 jaar Nederlandse theaters bezoeken en wat de redenen en/of drempels zijn voor een bezoek aan een Nederlands theater door kinderen.
- Het onderzoek *Theaterbezoek door kinderen* heeft plaatsgevonden onder Nederlanders met een of meerdere kinderen in de leeftijd van 4 tot en met 12 jaar in de periode van 10 tot en met 16 oktober 2023 via een online uitgevoerd marktonderzoek.
- In het onderzoek zijn in totaal n=504 respondenten ondervraagd.
- De steekproef is representatief voor Nederlanders van 18 jaar en ouder met minstens een kind van 4 tot en met 12 jaar.

4

Hendrik Beerda .
brand consultancy

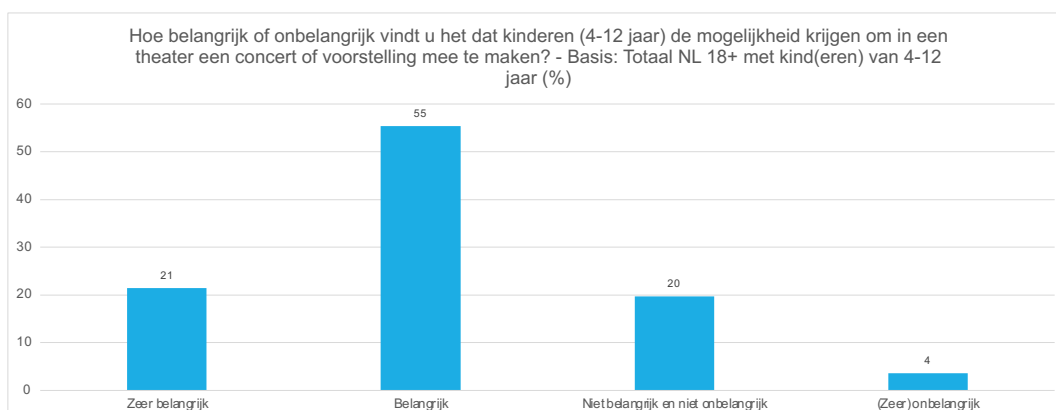
2. Onderzoekresultaten

5

Hendrik Beerda
brand consultancy

1a. Belang theaterbezoek voor kinderen- Basis: totaal Nederland van 18 jaar en ouder met kind(eren) van 4-12 jaar (100%)

- 21 procent van de ouders met kinderen van 4 tot en met 12 jaar vindt het zeer belangrijk dat kinderen de mogelijkheid krijgen om een theater te bezoeken, terwijl nog eens 55 procent dit belangrijk vindt. In totaal vindt (afgerond) 77 procent het belangrijk tot zeer belangrijk dat kinderen toegang tot een concert of voorstelling in een theater krijgen



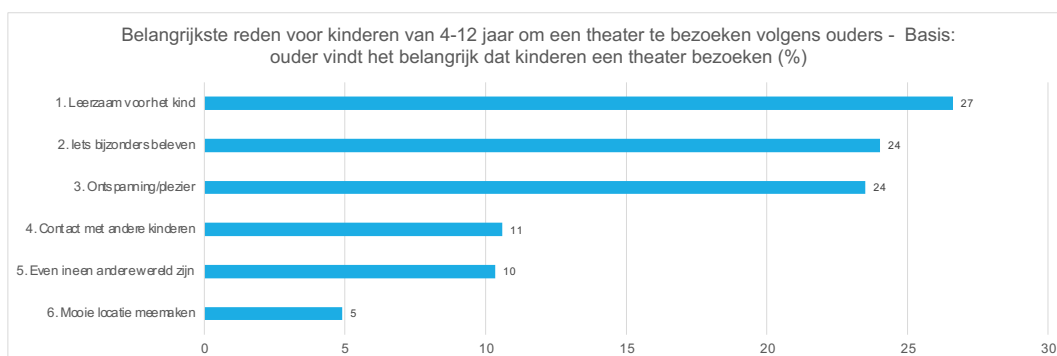
6

Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

1b. Hoofdrede waarom een theaterbezoek voor kinderen belangrijk is - Basis: vindt het belangrijk dat kinderen een theater bezoeken (77%)

- 27 procent noemt *leerzaamheid van het bezoek* als belangrijkste reden voor een kind om een voorstelling of concert in een theater te bezoeken, terwijl *iets bijzonders beleven* en *ontspanning/plezier* ieder door 24 procent als belangrijkste redenen worden genoemd
- Verder noemt 11 procent als belangrijkste reden voor een theaterbezoek het *contact met andere kinderen* en 10 procent vindt het belangrijk dat kinderen zich *even in een andere wereld* kunnen dompelen

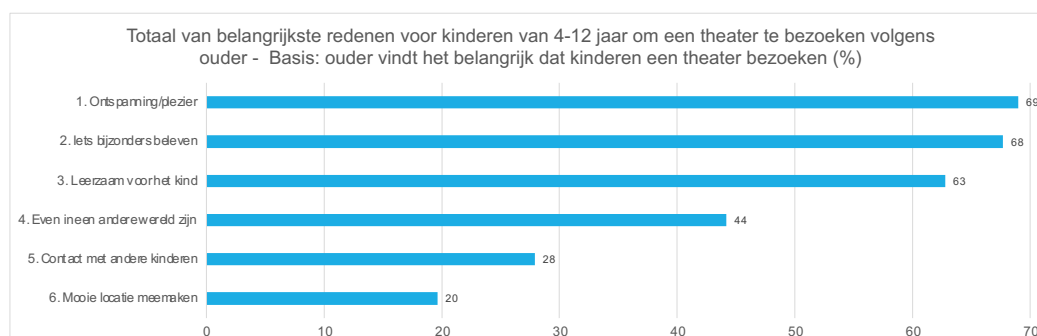


7 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

1c. Totaal van redenen waarom een theaterbezoek voor kinderen belangrijk is - Basis: vindt het belangrijk dat kinderen een theater bezoeken (77%)

- Respondenten konden maximaal 3 antwoorden selecteren als belangrijkste redenen voor kinderen om hen de mogelijkheid te bieden om een theater te bezoeken. Bij deze optelling van redenen staan *ontspanning/plezier* en *iets bijzonders beleven* bovenaan met scores van respectievelijk 69 en 68 procent; 63 procent noemt de *leerzaamheid voor het kind* als belangrijke factor voor het bijwonen van een voorstelling of concert in een theater
- Verder noemt 44% het *even in een andere wereld zijn* als een van de redenen en geeft 28% aan dat men *contact met andere kinderen* belangrijk vindt

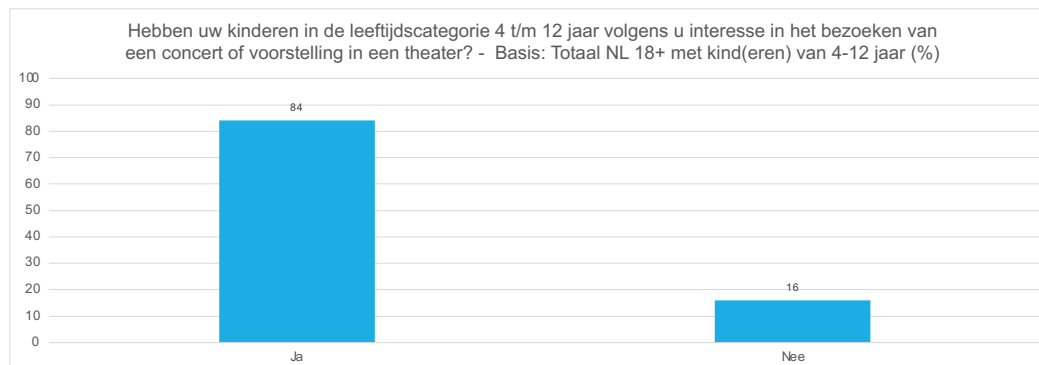


8 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

2a. Interesse in theaterbezoek onder kinderen - Basis: totaal Nederland van 18 jaar en ouder met kind(eren) van 4-12 jaar (100%)

- Aan alle respondenten is gevraagd of men denkt dat hun kind(eren) van 4 tot en met 12 jaar interesse hebben in het bezoeken van een concert of voorstelling in een theater
- Maar liefst 84 procent van de ouders denkt dat hun kind interesse heeft in een theaterbezoek. Vooral ouders met een boven modaal inkomen zeggen dat hun kind(eren) interesse heeft/hebben in een bezoek aan een theater (90 procent), terwijl onder kinderen met ouders met een beneden modaal inkomen er bij 78 procent interesse voor het theater is

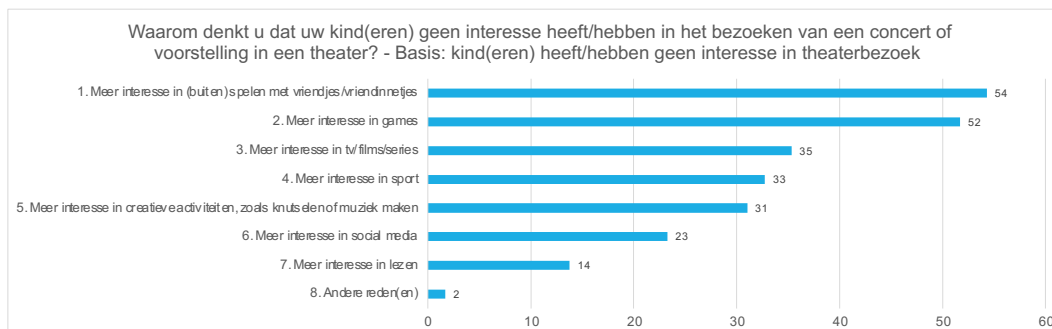


9 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

2b. Redenen geen interesse in theaterbezoek - Basis: kind(eren) heeft/hebben geen interesse in theaterbezoek (16%)

- Het liever (buiten) spelen met vriendjes/vriendinnetjes (54 procent) en een hogere interesse in games (52 procent) zijn volgens de ouders de belangrijkste redenen dat kinderen niet geïnteresseerd zijn in het bezoeken van een concert of voorstelling in een theater
- Andere redenen die door circa een derde worden genoemd zijn meer interesse in tv/films/series (35 procent), meer interesse in sport (33 procent) en meer interesse in creatieve activiteiten (31 procent). Verder geeft 23 procent aan dat er meer interesse bestaat in social media en 14 procent dat hun kind(eren) meer interesse heeft/hebben in lezen

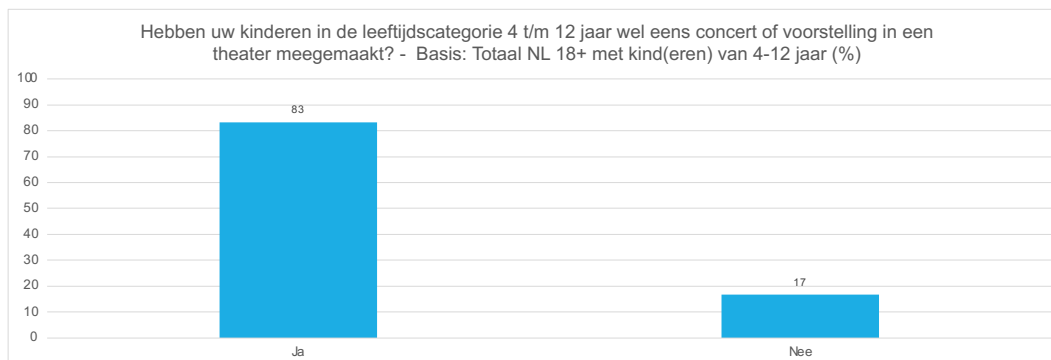


10 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

3a. Theaterbezoek onder kinderen van 4-12 jaar - Basis: totaal Nederland van 18 jaar en ouder met kind(eren) van 4-12 jaar (100%)

- 83 procent van de ouders geeft aan dat hun kind(eren) van 4 tot en met 12 jaar wel eens concert of voorstelling in een theater hebben bijgewoond. Dit percentage is vrijwel gelijk aan de 84 procent die aangeeft dat hun kind(eren) interesse heeft/hebben in een theaterbezoek
- In de grote steden geven ouders significant vaker dan gemiddeld aan dat hun kind(eren) wel eens een theater heeft/hebben bezocht (94 procent)

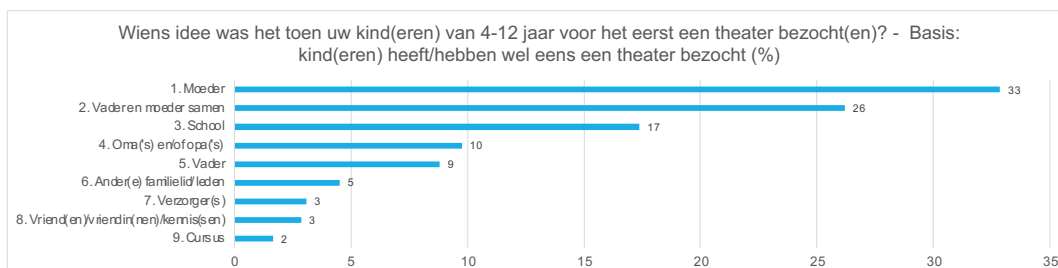


11 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

3b. Initiatiefnemer theaterbezoek door kinderen door kinderen - Basis: kind(eren) van 4-12 jaar heeft/hebben wel eens een theater bezocht (83%)

- Degene die met het idee kwam om een kind van 4 tot en met 12 jaar voor eerst een voorstelling of concert in een theater te laten bezoeken is volgens 33 procent de moeder en volgens 26 procent zowel de vader als de moeder. 9 procent geeft aan dat de vader de initiatiefnemer was
- Saillant detail hierbij is dat de vaders het vaakst zichzelf samen met de moeder als initiatiefnemer zien (32 procent), gevolgd door alleen de moeder (18 procent) en daarna alleen zichzelf (16 procent), terwijl de moeders zichzelf het vaakst noemen (44 procent), gevolgd door zichzelf samen met de vader (22 procent). Slechts 3 procent van de moeders noemt de vader als enige initiatiefnemer
- Verder wordt door minstens een tiende school (17 procent) en oma en/of opa (10 procent) genoemd

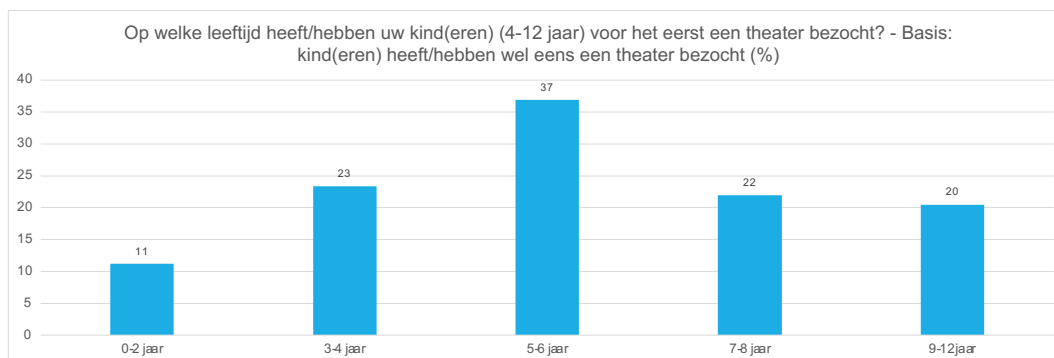


12 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

3c. Leeftijd van kinderen bij het eerste theaterbezoek - Basis: kind(eren) van 4-12 jaar heeft/hebben wel eens een theater bezocht (83%)

- Voor ieder kind van 4 tot en met 12 jaar waarvan men de ouder is, is gevraagd op welke leeftijd het betreffende kind voor het eerst een theater heeft bezocht. 37 procent van de ondervraagde ouders geeft aan dat hun kind voor het eerst een voorstelling of concert in een theater heeft bezocht op 5- of 6-jarige leeftijd
- 34 procent zegt dat hun kind voor het eerst een theater heeft bezocht toen het kind 4 jaar of jonger was. 22 procent van de kinderen was 7 of 8 jaar en 20 procent was 9 jaar of ouder bij het eerste theaterbezoek

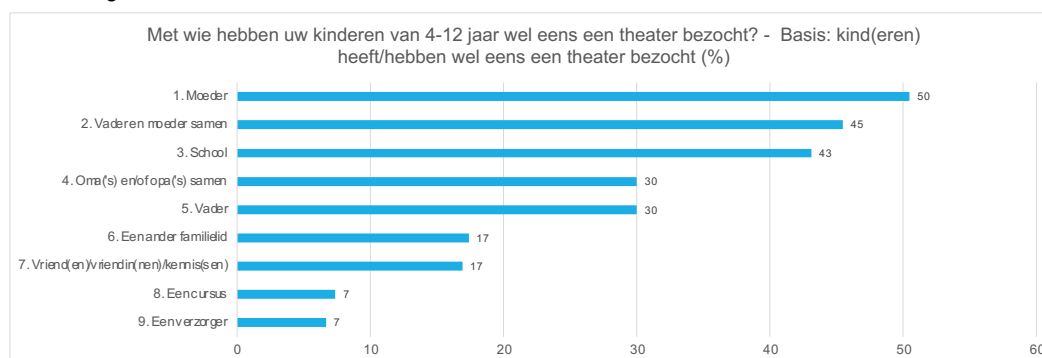


13 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

3d. Met wie hebben kinderen een theater bezocht - Basis: kind(eren) van 4-12 jaar heeft/hebben wel eens een theater bezocht (83%)

- Net als bij het nemen van het initiatief voor het eerste theaterbezoek wordt de moeder eveneens het vaakst genoemd (50 procent) als degene met wie kinderen van 4 tot en met 12 jaar wel eens een voorstelling of concert in een theater hebben bezocht, op korte afstand gevolgd door vader en moeder samen (45 procent) en de school (43 procent)
- Verder worden opa en/of oma en de vader ieder door 30 procent genoemd als degenen die de kinderen naar het theater hebben vergezeld

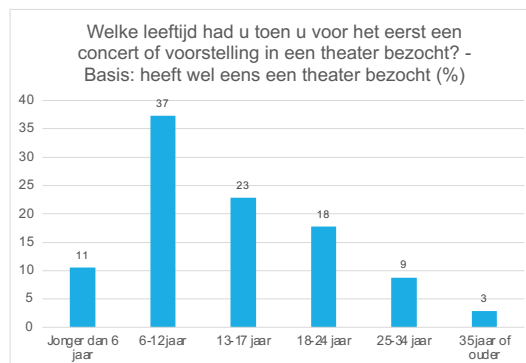
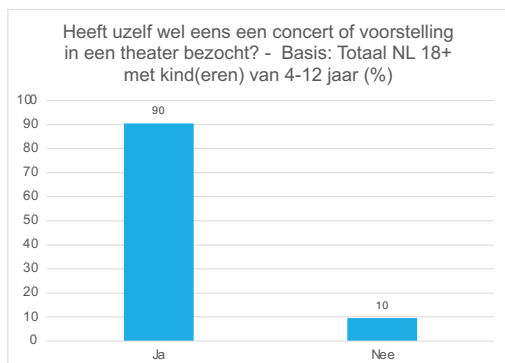


14 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

4a. Theaterbezoek ouders - Basis: totaal Nederland van 18 jaar en ouder met kind(eren) van 4-12 jaar (100%)

- 90 procent van de ouders met kinderen van 4 tot en met 12 jaar heeft zélf wel eens een concert of voorstelling in een theater bezocht
- Van deze groep heeft 11 procent voor het eerst een theater bezocht toen men jonger dan 6 jaar was en 37 procent toen men tussen de 6 en de 12 jaar was. In totaal was 89 procent 24 jaar of jonger bij het eerste theaterbezoek en 11 procent 25 jaar of ouder

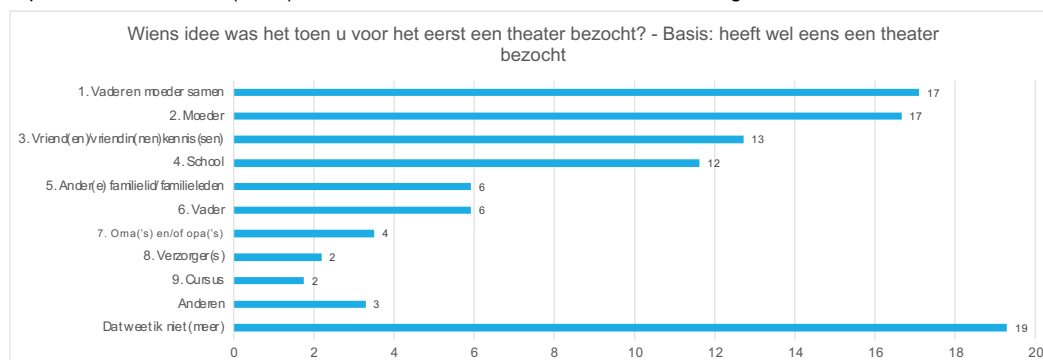


15 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

4b. Initiatiefnemer voor het eerste theaterbezoek van ouders - Basis: ouder heeft zélf wel eens een theater bezocht (90%)

- Van de ouders die zelf wel eens een concert of voorstelling in een theater hebben bezocht, geeft 17 procent aan dat hun vader en moeder samen met het idee voor het eerste theaterbezoek kwamen en nog eens 17 procent dat alleen de moeder de initiatiefnemer was. Verder noemt meer dan een tiende vrienden/kennissen (13 procent) en school (12 procent) als initiator voor het eerste theaterbezoek
- 19 procent kan zich niet (meer) herinneren wie met het idee kwam voor het eigen eerste bezoek aan een theater

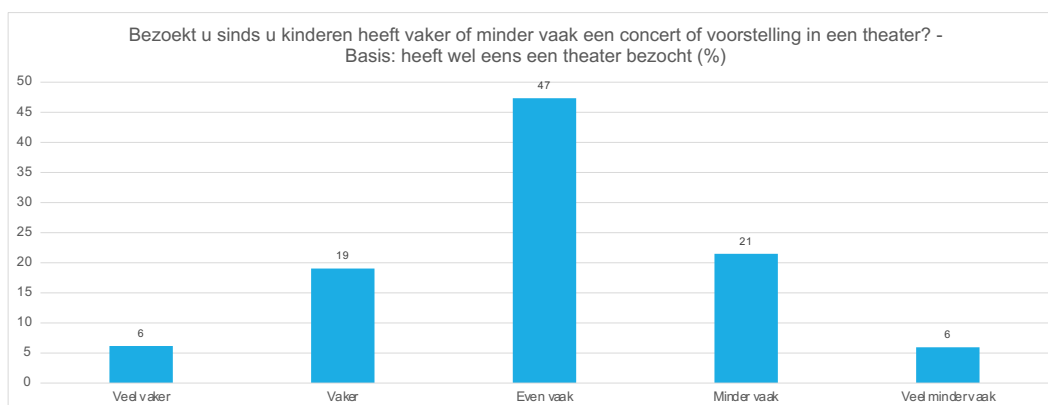


16 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

4c. Toename/afname theaterbezoek sinds men kinderen heeft - Basis: ouder heeft zélf wel eens een theater bezocht (90%)

- Van de ouders die wel eens een theater hebben bezocht, heeft 47 procent sinds men kinderen heeft even vaak een concert of voorstelling in een theater bezocht, 25 procent (veel) vaker en 27 procent (veel) minder vaak
- Per saldo wordt de frequentie van het theaterbezoek weinig beïnvloed door het al dan niet hebben van kinderen

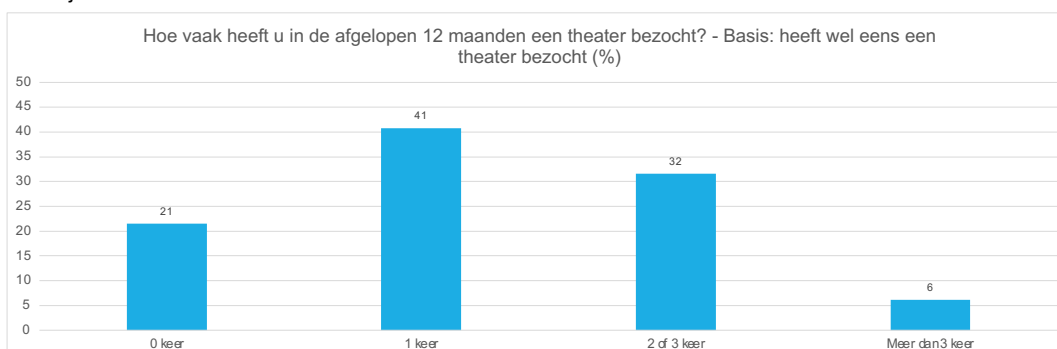


17 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

4d. Theaterbezoek ouders in afgelopen 12 maanden - Basis: ouder heeft zélf wel eens een theater bezocht (90%)

- 79 procent van de ouders die wel eens een voorstelling of concert in een theater hebben bezocht, heeft een theater bezocht in de afgelopen 12 maanden. Van alle ouders met kinderen van 4 tot en met 12 jaar heeft 71 procent in de afgelopen 12 maanden een theater bezocht
- 41 procent van degenen die wel eens een theater hebben bezocht heeft dit 1 keer in de afgelopen 12 maanden gedaan, 32 procent heeft dit 2 tot 3 keer gedaan en 6 procent heeft meer dan 3 keer een theater bezocht in de voorbije 12 maanden

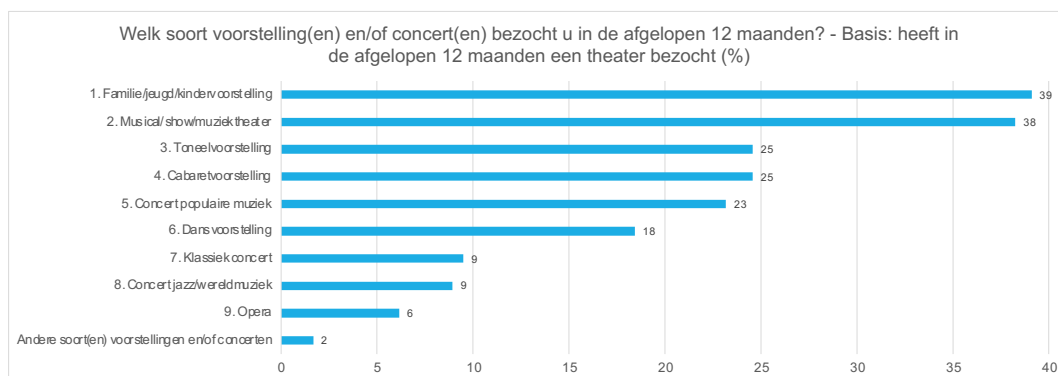


18 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

4e. Soort theaterbezoek ouders in afgelopen 12 maanden - Basis: ouder heeft in de afgelopen 12 maanden een theater bezocht (71%)

- 39 procent van de ouders die een theater bezocht hebben in de afgelopen 12 maanden heeft een familie/jeugd/kindervoorstelling bezocht en 38 procent een musical/show/muziektheater
- Andere voorstellingen/concerten die door minstens 10 procent worden genoemd zijn een toneel- en/of cabaretvoorstelling (25 procent) een popconcert (23 procent) en/of een dansvoorstelling (18 procent)

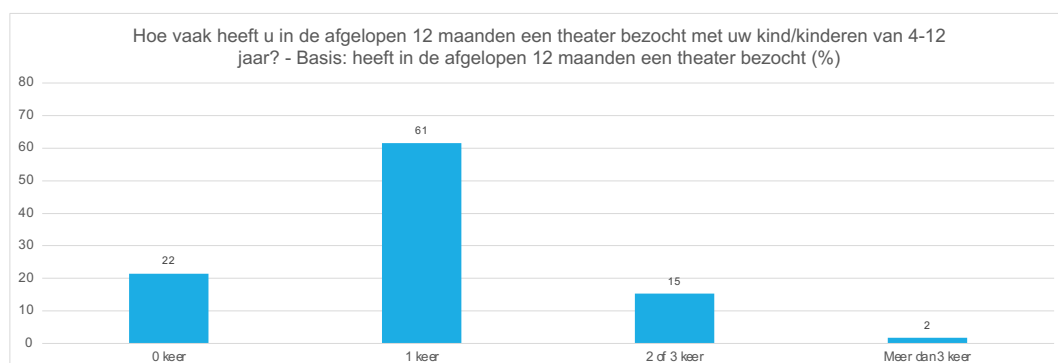


19 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

5a. Theaterbezoek mét kinderen van 4-12 jaar in afgelopen 12 maanden - Basis: ouder heeft in de afgelopen 12 maanden een theater bezocht (71%)

- 78 procent van de ouders die zélf in de afgelopen 12 maanden een theater hebben bezocht, heeft dit in die periode met hun kind(eren) van 4 tot en met 12 jaar gedaan. Van alle ouders met kinderen van 4 tot en met 12 jaar heeft 56 procent met minstens één van hun kinderen in de afgelopen 12 maanden een theater bezocht
- 61 procent van de ouders die in de afgelopen 12 maanden zélf een theater hebben bezocht heeft één keer een bezoek afgelegd met hun kind(eren) en 17 procent minstens 2 keer

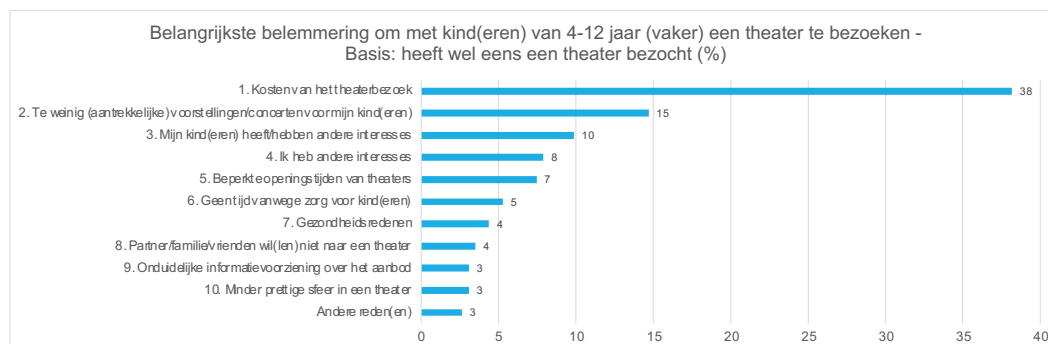


20 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

5b. Hoofdbelemmering om (vaker) een theater te bezoeken - Basis: ouder heeft zélf wel eens een theater bezocht (90%)

- 38 procent van degenen die wel eens een theater bezoeken zegt dat men niet (vaker) met hun kind(eren) een theater bezoekt vanwege het *hoge kostenniveau*
- Verder noemt 15 procent als belangrijkste reden dat er *te weinig (aantrekkelijke) voorstellingen voor hun kind(eren)* zijn. Andere redenen die door meer dan 5 procent worden genoemd zijn *andere interesses van hun kind(eren)* (10 procent), *andere interesses van de ouder zelf* (8 procent) en de *beperkte openingstijden* (7 procent)

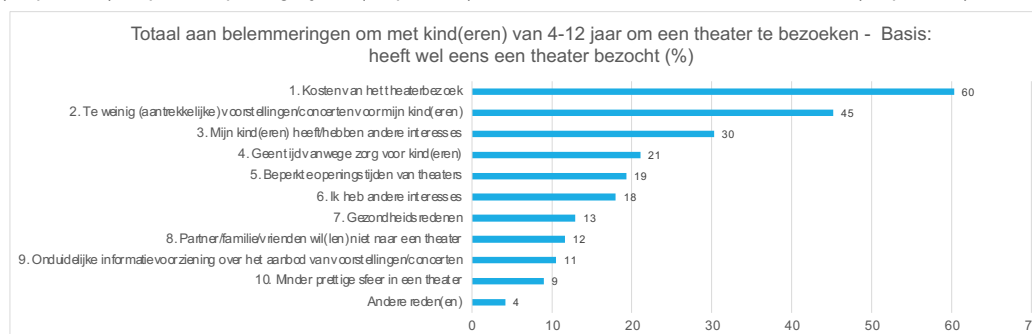


21 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

5c. Totaal van belemmeringen om (vaker) een theater te bezoeken met kinderen - Basis: ouder heeft zélf wel eens een theater bezocht (90%)

- Ouders konden maximaal 3 antwoorden selecteren als belangrijkste belemmeringen voor hun kind(eren) om niet (vaker) een theater te bezoeken. Ook bij deze optelling staat het *kostenniveau van het theaterbezoek* het hoogst genoteerd met een score van 60 procent, gevolgd door *te weinig (aantrekkelijke) voorstellingen/concerten voor hun kind(eren)* (45 procent) en *andere interesses van hun kind(eren)* (30 procent)
- Andere belemmeringen die in totaal door circa een vijfde worden genoemd zijn *geen tijd vanwege zorg voor kind(eren)* (21 procent), *beperkte openingstijden* (19 procent) en *andere interesses van de ouder zélf* (18 procent)

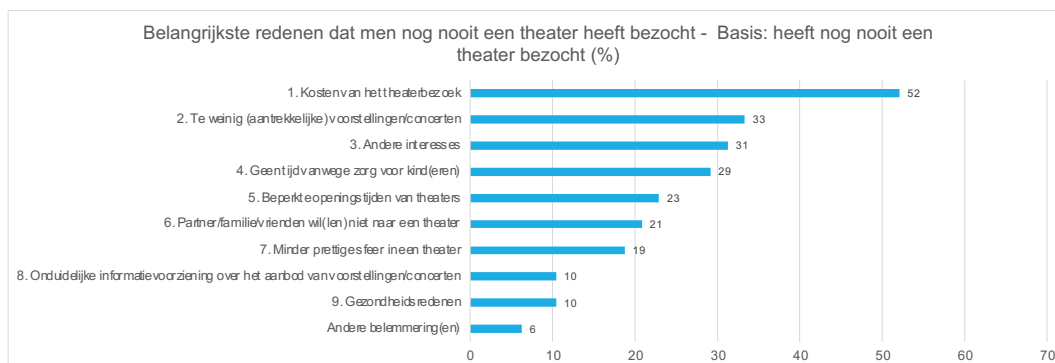


22 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

6. Redenen waarom de ouder nog nooit een theater heeft bezocht - Basis: ouder heeft nog nooit een theater bezocht (10%)

- De ouders die zélf nog nooit een theater hebben bezocht noemen als belangrijkste redenen eveneens de *kosten van het theaterbezoek* (52 procent), gevolgd door *te weinig (aantrekkelijke) voorstellingen/concerten* (33 procent), *andere interesses* (31 procent) en *geen tijd vanwege zorg voor kind(eren)* (29 procent)
- Andere redenen die door meer dan 10 procent worden genoemd zijn *beperkte openingstijden* (23 procent), *partner/familie/vrienden die niet naar het theater wil(len)* (21 procent) en een *minder prettige sfeer* (19 procent)

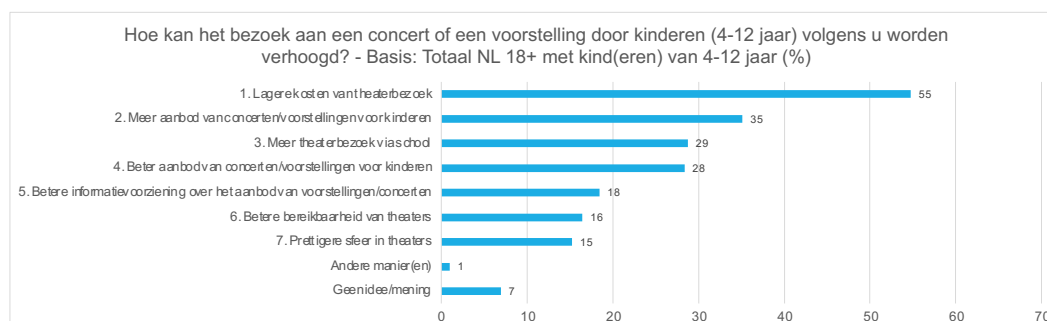


23 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

7. Instrumenten om het theaterbezoek door kinderen te verhogen - Basis: totaal Nederland van 18 jaar en ouder met kind(eren) van 4-12 jaar (100%)

- Van alle ouders met kinderen van 4 tot en met 12 jaar geeft de meerderheid (55 procent) aan dat een bezoek aan een concert of voorstelling door kinderen kan worden verhoogd door een *lager kostenniveau van het theaterbezoek te hanteren*
- Andere manieren om het bezoek door kinderen te verhogen zijn volgens meer dan een vijfde van de ouders een *groter aanbod voor kinderen* (35 procent), het verhogen van het *theaterbezoek via scholen* (29 procent) en een *beter aanbod van concerten en voorstellingen voor kinderen* (28 procent)



24 Bron: Onderzoek Theaterbezoek door kinderen – Totaal NL 18+ met kinderen van 4 tot en met 12 jaar - oktober 2023

Hendrik Beerda
brand consultancy

3. Samenvatting

25

Hendrik Beerda .
brand consultancy

Samenvatting

- 77% van ouders met een of meer kinderen van 4 tot en met 12 jaar vindt het (zeer) belangrijk dat kinderen in deze leeftijdsgroep de mogelijkheid krijgen om in een theater een concert of voorstelling mee te maken.
- De vaakst genoemde redenen waarom ouders het belangrijk vinden dat kinderen van 4 tot 12 jaar de mogelijkheid krijgen om een theater te bezoeken zijn *ontspanning/plezier, iets bijzonders beleven* en de *leerzaamheid voor het kind*.
- 84% van de kinderen in de leeftijdscategorie 4 tot en met 12 jaar heeft volgens de ouders interesse in het bezoeken van een concert of voorstelling in een theater, terwijl 16 procent volgens de ouders geen interesse toont.
- Belangrijkste redenen dat kinderen geen interesse hebben in theaterbezoek zijn in de optiek van de ouders dat hun kind(eren) meer interesse toont in het (buiten) spelen met vriendjes en vriendinnetjes (54%) en gamen (52%).
- 83% van de kinderen van 4 tot en met 12 jaar heeft wel eens een theaterbezoek meegemaakt. Moeders zijn zowel het vaakst de drijfveer achter het eerste theaterbezoek van hun kind (33%), als degenen die het vaakst hun kind naar het theater vergezellen (50%), gevolgd door vader én moeder samen en de school.
- Het *kostenniveau van een theaterbezoek* is de belangrijkste belemmering voor zowel de ouders als kinderen van 4 tot en met 12 jaar om (niet vaker) een theater te bezoeken. Andere vaak genoemde belemmeringen zijn *te weinig (aantrekkelijke) voorstellingen/concerten (voor kinderen)* en *andere interesses van zowel kinderen als de ouders*.
- Volgens de ouders is *kostenverlaging* de belangrijkste manier om het theaterbezoek door kinderen te verhogen, gevolgd door een *uitgebreider en beter aanbod voor kinderen* en een *frequenter theaterbezoek via school*.

26

Hendrik Beerda .
brand consultancy