

## Balans per 31 december 2018

	31-12-18	31-12-17
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>	€ -	€ -
<b>Vlottende activa</b>		
Gealloceerde garantstelling	€ -	€ -
Te ontvangen Programmabijdrage		
Overige vorderingen	€ 384.330	€ 540.000
Liquide middelen	€ 53.205	€ 57.799
	<u>€ 437.535</u>	<u>€ 597.799</u>
<b>TOTAAL</b>	<b><u>€ 437.535</u></b>	<b><u>€ 597.799</u></b>
	<b>31-12-18</b>	<b>31-12-17</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eigen Vermogen</b>		
Weerstandvermogen	€ 67.822 *	€ 28.986 *
Bestemmingsreserve	€ -	€ -
	<u>€ 67.822</u>	<u>€ 28.986</u>
<b>Kortlopende schulden</b>		
Uit te keren garantiestelling	€ -	€ 66.000
Vooruitontvangen garantstelling	€ -	€ -
Overige schulden (crediteuren + ntb THW 2019)	€ 369.713	€ 502.813
	<u>€ 369.713</u>	<u>€ 568.813</u>
	<b><u>€ 437.535</u></b>	<b><u>€ 597.799</u></b>

Stichting Nationaal Theaterfonds

Resultatenrekening over 2018

	1-1-2018 t/m 31-12-2018	1-1-2017 t/m 31-12-2017
<b>OPBRENGSTEN</b>		
Schenkingen	€ -	€ 1.200
Gealloceerde garantstelling	€ -	€ -
Overige opbrengsten	€ 50.000	€ 26.000
Enmalige bijdrage opstartkosten		
Bijdrage Theaterweekend	€ 384.330	€ 200.000
	€ 434.330	€ 227.200
<b>GARANTSTELLINGEN</b>		
Uit te keren garantstellingen	€ -	€ 50.000
	€ 434.330	€ 177.200
<b>BEDRIJFSKOSTEN</b>		
Enmalige opstartkosten	€ -	€ -
Organisatiekosten	€ -	€ 171
Verkoopkosten	€ -	€ 4.125
Algemene kosten	€ 1.192	€ 981
Afboekingen crediteuren	€ 10.000	€ -
Kosten Programmering Theaterweekend	€ 134.330	€ -
Kosten Marketingcampagne Theaterweekend	€ 250.000	€ 235.813
	€ 395.522	€ 241.090
<b>FINANCIERINGSKOSTEN/OPBRENGSEN</b>		
Rentebaten en -lasten	€ 28	€ -102
<b>RESULTAAT T.B.V. WEERSTANDSVERMOGEN</b>	<b>€ 38.836</b>	<b>€ -63.992</b>